

MUTKAT SUORIKSI

Design | Paula Bello ja Teemu Oksanen vievät suomalaisia suunnittelijoita New Yorkiin.

Sieneksi muotoiltu jakkara pyörii lattialla, ja prototyypin sisällä myös poranterä. Teollinen muotoilija Paula Bello ja sisustusarkkitehti Teemu Oksanen ovat jo tyhjentäneet varastona palvelleen tulevan kotinsa muista suomidesignin lupa-uksista. Ne ovat konteissa, matkalla näyttelyyn keskelle Manhattania.

Kaksi vuotta sitten Bello, 35, ja Oksanen, 36, olivat New Yorkissa etsimässä itseään.

"Oli aikaa miettiä elämää", Bello sanoo ja nauraa juhllisuudelleen.

Kaiken etsimisen ja miettimisen keskellä he hoksasivat haluavansa viedä designtaitoa Suomesta maailmalle. Puheet Suomen New Yorkin pääkonsulaatissa johtivat siihen, että pari kuratoi nyt kolmatta kertaa järjestettävää suomidesignin tapahtumaa hyttävän trendikkäällä Meatpacking Districtillä. Konsulaatin lisäksi tapahtumaa järjestävät Suomen New Yorkin kulttuuri-instituutti ja Huippu Design Management.

Tämänvuotisen tapahtuman nimi on *Straightforward*. Se viittaa muotoilun vilpittömyyteen, joka Oksasen mukaan läpäisee suomalaista designia.

"No bullshit", Bello määrittelee.

Erikseen kirjoitettuna tapahtuman nimi kertoo tavoitteen: *straight forward*.

"Suomen markkinat ovat liian pienet yritysten kasvulle", Oksanen sanoo.

Kypsyys ja mahdollisuudet pärjätä Yhdysvaltain markkinoilla painoivat, kun Bello ja Oksanen valitsivat näyttelynsä 30 muotoilijaa lähes kahdensadan hakijan joukosta.

Kypsyys ei tarkoita totisuutta. Mukana on esi-

merkiksi Toni Kauppilan hauska jakkarapari Tatit. Pyy Tammisen Pool-sprintissä taas juostaan matalassa vedessä lenkkarit jalassa. Erilainen vesikenkä on Marita Huurinaisen aalloksi kaartuva Wave-puujalkine. Vesijuoksuvöitä Amerikkaan ei ole onneksi sentään viety.

Tapahtumaan kuuluu myös esimerkiksi suunnittelijoiden pikadeittailua, jossa osallistujat juttuvat aina pari minuuttia kutakin uutta kasvoa. "Suomalaisia on treenattu tähän", Bello sanoo.

Myyntikin on suoraviivaista.

"Kun näyttelytuote kiinnostaa, sen voi ostaa. Ei sellaista, että ' voit ehkä löytää sen netistä tai tulla ostamaan Suomeen'", Oksanen sanoo.

Emotapahtuma *Meatpacking District Design '10* vetää kulmille arkkitehteja, sisäänostajia ja mediaväkeä, Oksasen sanoin "semiundergroundeja mielipidevaikuttajia". Bloggaajat ovat erityisen keskeisiä, Bello lisää.

Straightforward on Bellon ja Oksasen ensimmäinen iso projekti kahdestaan. Työskentely Assay-yrityksenä on kuulemma sujunut "yllättävän hyvin". Bello hankkii taiteen tohtorina erityisesti muotoilun tutkimuksen, Oksanen seilaa audiotuotannosta tapahtumajärjestämiseen.

Pariskunta päätyi yhteen Taideteollisessa korkeakoulussa. Suoraa toimintaa sekin oli – pienellä viiveellä tosin.

"Neljä viikkoa ennen kuin minun oli tarkoitus palata Suomesta Meksikoon ikiajoiksi, kerroin asiasta Teemulle. Sain kutsun treffeille", Bello sanoo.

Veera Jussila Kuva Aki Roukala

→ *Straightforward New Finnish Design New Yorkissa 14.–17.5. www.straightforward-design.net.*

